

Per Telefax

An die
Geschäftsführungen, Personalleitungen
und Ausbildungsleitungen
unserer Mitgliedsunternehmen

27.01.2012
Fe/UI

RS A 7

Aufruf zum „Girls’Day – Mädchen-Zukunftstag“ und „Boys’Day – Jungen-Zukunftstag“ am 26. April 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 26. April 2012 findet bundesweit zum zwölften Mal der Girls’Day und zum zweiten Mal der Boys’Day statt. Der „Girls’Day – Mädchen-Zukunftstag“ und der „Boys’Day – Jungen-Zukunftstag“ sind parallel stattfindende Aktionstage zur Berufsorientierung speziell für Mädchen oder Jungen. Hierbei lernen die Schülerinnen und Schüler Berufe kennen, in denen ihr Geschlecht jeweils noch unterrepräsentiert ist.

Im Rahmen ihrer Ausbildungs- und Studienwahl entscheiden sich Mädchen noch immer überproportional häufig für "typisch weibliche" Berufsfelder oder Studienfächer. Mehr als die Hälfte der Mädchen wählt aus nur zehn verschiedenen Ausbildungsberufen im dualen System – kein naturwissenschaftlich-technischer Beruf ist darunter. Das Berufswahlspektrum von jungen Frauen, die eine ausländische Staatsbürgerschaft besitzen oder staatenlos sind, ist noch kleiner. Am Girls’Day sollen Mädchen daher vornehmlich in die Bereiche Technik, Naturwissenschaft, Handwerk und IT sowie in Führungsetagen hineinschnuppern.

Jungen lernen am Boys’Day vor allem Berufe aus den Bereichen Pflege, Erziehung und Dienstleistung kennen und haben die Möglichkeit, an Workshops zu Sozialkompetenz, Rollenvorstellungen sowie Berufs- und Lebensplanung teilzunehmen.

Für Unternehmen bietet sich die Chance, frühzeitig auf möglichen Nachwuchs zuzugehen und über vielfältige Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten zu informieren.

Unsere Dachorganisation - die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) - ruft daher auch in diesem Jahr wieder als Aktionspartner des Girls’Day und des Boys’Day alle Unternehmen und wirtschaftsnahe Forschungseinrichtungen dazu auf, sich am 26. April 2012 an den geplanten Initiativen zu beteiligen. Auch wir als regionaler Arbeitgeberverband unterstützen diese bundesweite Aktion.

Die bundesweiten Aufrufe können Sie auf unserer Homepage www.agv-minden.de unter der Rubrik Rundschreiben (dort: RS A 7) abrufen. Detaillierte Informationen und aktuelle Materialien zum Girls' Day und zum Boys' Day stehen Ihnen zudem auch auf den Webseiten: www.girls-day.de und www.boys-day.de zur Verfügung. Dort finden auch Lehrer, Eltern, Schülerinnen und Schüler u. a. Broschüren, Tipps und Berichte zum Thema Berufs- und Studienorientierung.

Weitere Fragen zum Girls' Day und zum Boys' Day beantworten Ihnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der bundesweiten Koordinierungsstellen – für unseren Bereich sind in Bielefeld solche Koordinierungsstellen eingerichtet, die Sie wie folgt erreichen:

Bundesweite Koordinierungsstelle Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag, Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., Wilhelm-Bertelsmann-Straße 10, 33602 Bielefeld, T: 0521/106-7357, F: 0521/106-7377, E-Mail: info@girls-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag, Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., Wilhelm-Bertelsmann-Straße 10, 33602 Bielefeld, T: 0521/106-7360, F: 0521/106-7171, E-Mail: info@boys-day.de

Falls Sie in Ihren Unternehmen im Rahmen des diesjährigen Girls' Day / Boys' Day etwas ganz Besonderes oder Außergewöhnliches planen, stehen wir Ihnen im Hinblick auf eine Initiierung und Koordination einer diesbezüglichen Presseaktion gern unterstützend zur Verfügung – bitte sprechen Sie uns hierzu im Vorfeld einfach an!

Wir hoffen auf eine große Resonanz im Kreis Minden-Lübbecke und wünschen allen beteiligten Unternehmen einen erfolgreichen Girls' Day- / Boys' Day-Aktionstag 2012!

Mit freundlichen Grüßen



(André M. Fechner)