

**Innovationsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen
Direktmarketing mit Social Media
Mittwoch, 28. September 2011, 16.00 - 18.00 Uhr,
Innovationszentrum Bad Oeynhausen, Buddestr. 11**

- 16.00 Uhr** **Begrüßung**
- 16.05 Uhr** **Wie Social Media Gesellschaft und Wirtschaft verändert -
Trends aus dem World Wide Web in OWL**
Stefan Freise, code-x Agentur für Internet und Marketing, Paderborn
- 16.20 Uhr** **Technik der sozialen Netzwerke**
Stefan Landrock, Fachhochschule Bielefeld
- 16.35 Uhr** **Praxisrunde: Umgang und Erfahrungen mit sozialen Netzwerken**
- 16.55 Uhr** **Reputationsmanagement: Mein „guter Ruf“ im Internet**
Martina Stille, Agentur „Der Plan“, Bielefeld
- 17.15 Uhr** **Rechtliche Aspekte bei der Nutzung sozialer Netzwerke**
Volker Küppersbusch, Rechtsanwalt
- 17.30 Uhr** **Entwicklung einer Startstrategie und Einstieg in das Web 2.0**
Henning Horstbrink, Handwerkskammer OWL
- 17.45 Uhr** **Abschlussdiskussion**
- Moderation: Oliver Gubela

Antwort: Birgit Ahrens | Amt für Wirtschaftsförderung Kreis Minden-Lübbecke | Fax 0571-807-33010
E-Mail: b.ahrens@minden-luebbecke.de

Ja, ich nehme an dem Termin teil

Name:

Firma: