



28. September 2011

Innovationsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen

Direktmarketing mit Social Media

Das Web 2.0 hat großen Einfluss auf das Image eines Produktes oder Unternehmens und ermöglicht einen direkten Weg der Kundenansprache. So entsteht eine neue Kommunikationsebene, die ein möglichst aktives Informationsmanagement erfordert. Die Veranstaltung gibt Hilfestellung für erfolgreiche Kommunikation und Vermarktung in den sozialen Netzwerken.

Impulsvorträge:

- Wie Social Media Gesellschaft und Wirtschaft verändert - Trends aus dem World Wide Web in OWL
- Technik der sozialen Netzwerke
- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung sozialer Netzwerke
- Reputationsmanagement: Mein „guter Ruf“ Im Internet
- Nutzung sozialer Netzwerke für die Mitarbeitergewinnung
- Entwicklung einer Startstrategie und Einstieg in das Web 2.0
- Beispiele für Umgang und Erfahrungen mit sozialen Netzwerken



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE

HANDWERKSKAMMER



Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld

Termin:	Mittwoch, 28. September 2011, 16:00 bis 18:00 Uhr
Ort:	Innovationszentrum Bad Oeynhausen, Buddestr. 11, 32547 Bad Oeynhausen
Veranstalter:	Kreis Minden-Lübbecke Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld
Kontakt:	Birgit Ahrens, 0571 8072301, b.ahrens@minden-luebbecke.de Henning Horstbrink, 0521 5608118, henning.horstbrink@handwerk-owl.de