

# Neue Westfälische vom 19. Juni 2014

## Farben helfen bei Ausbildungsplatzsuche

57 Aussteller beteiligen sich an „StepOne“ und informieren über 160 Berufsfelder

■ **Bad Oeynhausen (fro).** Die Mitglieder des Arbeitskreises haben aus den Erfahrungen der letzten Ausbildungsplatzbörse StepOne gelernt: „Jugendliche brauchen noch mehr Orientierungshilfe und persönliche Ansprache“, fassen Ausbilder Torsten Tappe und Lehrerin Elisabeth Grothe stellvertretend zusammen. Mit einem Farbkonzept soll bei der nächsten Messe am 12. und 13. September die Suche nach einem Beruf erleichtert werden.

57 Aussteller werden sich an beiden Tagen im Innovationszentrum Fennel präsentieren. „Mehr als zuvor“, freuen sich die

beiden städtischen Wirtschaftsförderer Patrik Zahn (Bad Oeynhausen) und Ulrich Niemeyer (Löhne), die die Ausbildungsplatzbörse als gemeinsame Aktion beider Städte verantworten. Ihr Dank gilt in diesem Zusammenhang auch dem neuen Geschäftsführer des IZF, Markus Kammann, der zusätzliche Räume im Gebäude zur Verfügung gestellt hat.

„Betriebe haben das Facharbeiterproblem und die Notwendigkeit, sich aktiv um Nachwuchs zu kümmern, erkannt“, nennt Sebastian Plach von der Agentur für Arbeit einen wesentlichen Grund für das

starke Interesse der Unternehmen, sich auf der Messe zu präsentieren. Neu hinzugekommen sind unter anderem die Harting KGaA aus Espelkamp, die Linnenbecker GmbH, die Deutsche Angestellten Akademie und die Schulen für Pflegeberufe aus Herford.

„Rund 160 Berufsfelder werden präsentiert“, kündigt Gudrun Niermeyer (Wirtschaftsförderung Bad Oeynhausen) an. Alle Berufe werden den Bereichen Technik, Handwerk, kaufmännisch sowie Soziales und Pflege zugeordnet und mit einer eigenen Farbe, die auch auf Flyern und an den Ständen wie-

derzufinden ist, markiert. Nach den Sommerferien werden die Schüler der neunten und zehnten Klassen sowie der Oberstufen informiert. Wer sich frühzeitig für einen bestimmten Bereich entscheidet, erhält ein Namensschild mit der passenden Farbgebung. „Dann können wir Interessenten ganz gezielt ansprechen“, verspricht Torsten Tappe, Ausbildungsleiter der Stadtparkasse, stellvertretend für die anderen Aussteller. Ergänzt wird das Standangebot durch ein umfangreiches Vortragsprogramm.

Mehr Infos: [www.step-one-network.de](http://www.step-one-network.de)



Engagieren sich: Sebastian Plach (v.l.), Petra Linnemann (Stadt Löhne), Madeleine Allouch (IZF), André Fechner (AGV), Gudrun Niermeyer, Elisabeth Grothe, Torsten Tappe, Ulrich Niemeyer und Patrick Zahn.

FOTO: HEIDI FROEICH

