

Standort soll bekannter werden

Ziele der IG Standortförderung

Espelkamp (mt/pni). Die Interessengemeinschaft Stadtförderung traf sich auf die Einladung ihres Mitgliedsunternehmens Gauselmann auf Schloss Benkhausen in Espelkamp. Das Ziel der IGS ist es,

den Kultur- und Wirtschaftsraum Minden-Lübbecke auch überregional bekannter zu machen.

Im Bericht des IGS-Geschäftsführers André M. Fechner wurden den Mitgliedern die aktuellen Tätigkeiten offen gelegt. Es gibt eine komplett überarbeitete Internetpräsenz und es wurde ein regionaler Imagefilm produziert. Seit Kurzem wurde auch die Ausschreibung des IGS-Förderpreises „Leistung macht Laune“ 2014 gestartet. Im kommenden Jahr wird der mit 10 000 Euro dotierte Preis bereits zum zehnten Mal vergeben.

Die zukünftigen Aktivitäten sollen darauf ausgerichtet sein, sowohl bei den Einwohnern die Attraktivität der Region zu steigern und gleichzeitig den Wirtschafts- und Innovationsstandort Minden-Lübbecke bekannter zu machen, sagte IGS-Vorsitzender Christoph Barre.



Wahrzeichen der Region:
Die Mühlen. Foto: Westermann (Archiv)