

An die
Geschäftsführungen und Personalleitungen
unserer Mitgliedsunternehmen

15.09.2015
Sc

RS 38-2015

Halbtagesseminar: „Digitalisierung im Mittelstand - Unternehmen im Wandel“ Digitale Transformation - Chancen und Herausforderungen am 11. November 2015 von 14:00 - 17:00 Uhr in Herford

Sehr geehrte Damen und Herren,

Digitalisierung ist derzeit in aller Munde. Vielfach stehen die Unternehmen den Herausforderungen des digitalen Wandels aber noch verhalten gegenüber und sind unsicher, da sie nicht genau wissen, was auf sie zukommt. Unternehmen, welche die Digitalisierung der Produktionsprozesse, Kommunikation oder des Vertriebs vorantreiben, wachsen schneller. Sie erfüllen meist zielgerichteter die Bedürfnisse ihrer Kunden und sind dank der digitalen Vernetzung effektiver.

Die Digitalisierung von Produktion, Kommunikation und Vertrieb wird immer stärker ein selbstverständlicher Bestandteil einer jeden Unternehmenskultur und somit zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich Unternehmen daher mit den Themen Digitale Transformation, Industrie 4.0 oder mobiler Vertrieb auseinandersetzen. Dabei bietet eine gezielte Marktforschung im Vorfeld einen guten Einstieg in die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung der eigenen Geschäftsfelder. Ziel sollte es sein, für das eigene Unternehmen eine digitale Strategie zu entwickeln und die individuellen Chancen der Digitalisierung herauszuarbeiten. Zu dieser Veranstaltung, die wir gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband Herford e.V. durchführen, laden wir Sie herzlich ein!

Thema: „Digitalisierung im Mittelstand - Unternehmen im Wandel“

Referenten: Keith Alan Koster, GENERATIONDESIGN GmbH
Alexander Preiß, Preiß-Forschung

Termin: Mittwoch, 11. November 2015, 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort: Verbandshaus des AGV in Herford, Mittelweg 28

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, Entscheider, sowie Fach- und Führungskräfte, insb. aus den Bereichen Marketing und Vertrieb

Seminargebühr: 55,00 € einschließlich Seminarunterlagen und Pausengetränke

Seminarinhalte:

- Definition Digitale Transformation und Digitalisierung
- Industrie 4.0 - Die Vision einer weitgehend automatisierten, vernetzten und intelligenten Produktionswelt
- Marktforschung als Tool in der Vorfelduntersuchung
- Aufbau eines Umfragedesigns zur Bestimmung der digitalen Transformation
- Definition des „digitalen Transformationsgrades“
- Roadmap zur Erhöhung des digitalen Reifegrades des einzelnen Unternehmens
- Entwicklung einer individuellen, digitalen Unternehmensstrategie
- Beispiele aus der Praxis
- Wege zur eigenen digitalen Strategie

Bitte melden Sie sich mit dem beigefügten Anmeldeformular **bis zum 02.10.2015** direkt beim Arbeitgeberverband Herford e.V. an. Sie erhalten von dort mit der Bestätigung auch die Rechnung über die Seminargebühr. Ein Minimum von 15 Teilnehmern muss erreicht werden, damit die Veranstaltung stattfindet.

Unsere Rundschreiben können Sie dauerhaft über unsere Internetseite www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ abrufen.

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr  - Team!