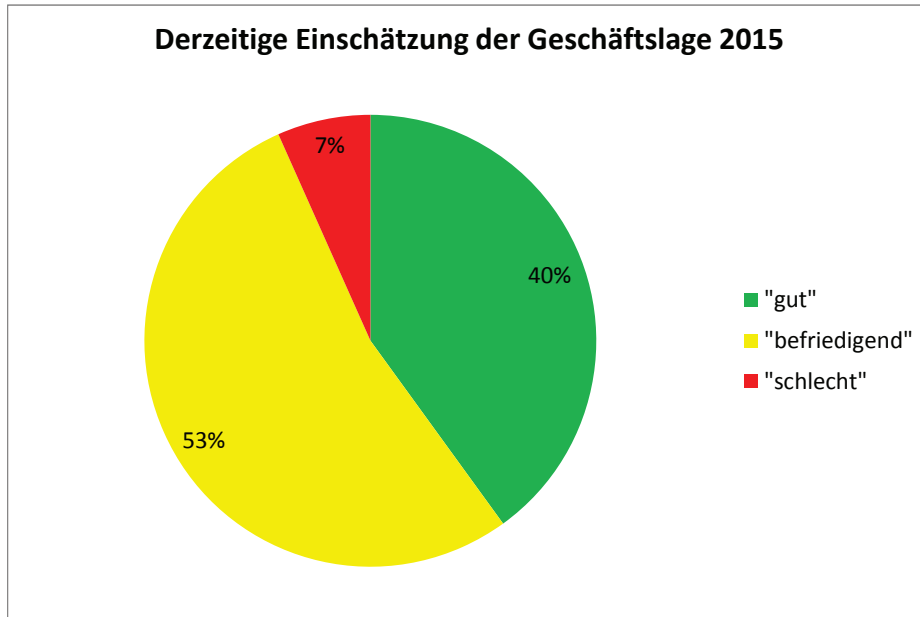
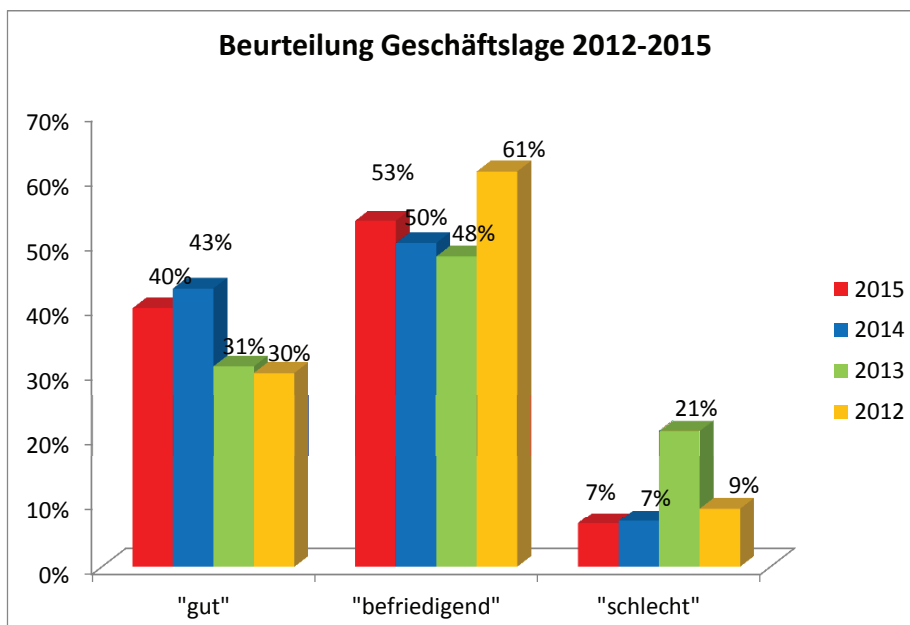


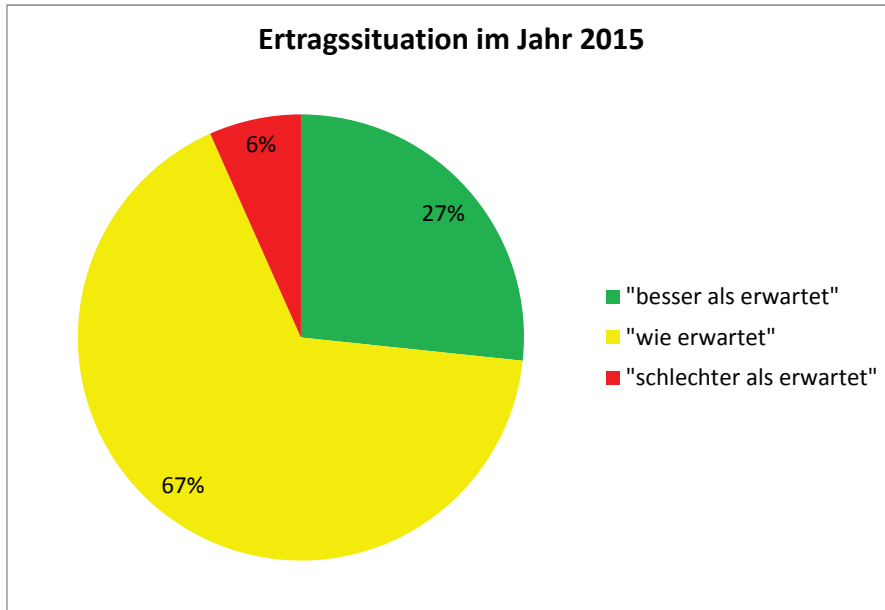
1. „Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens (Nov./Dez.)?“



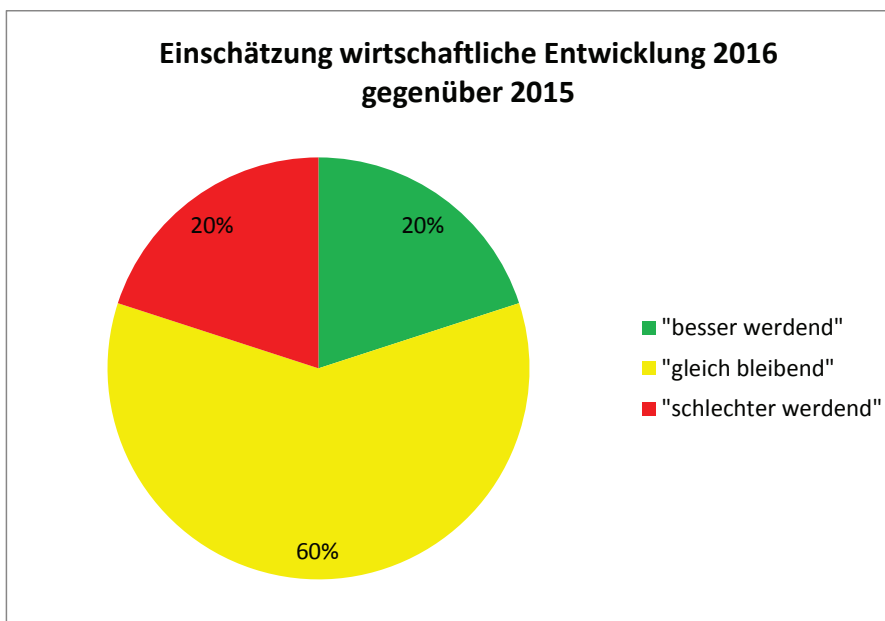
Übersicht: „Beurteilung der Geschäftslage im laufenden Jahr“ 2012 - 2015



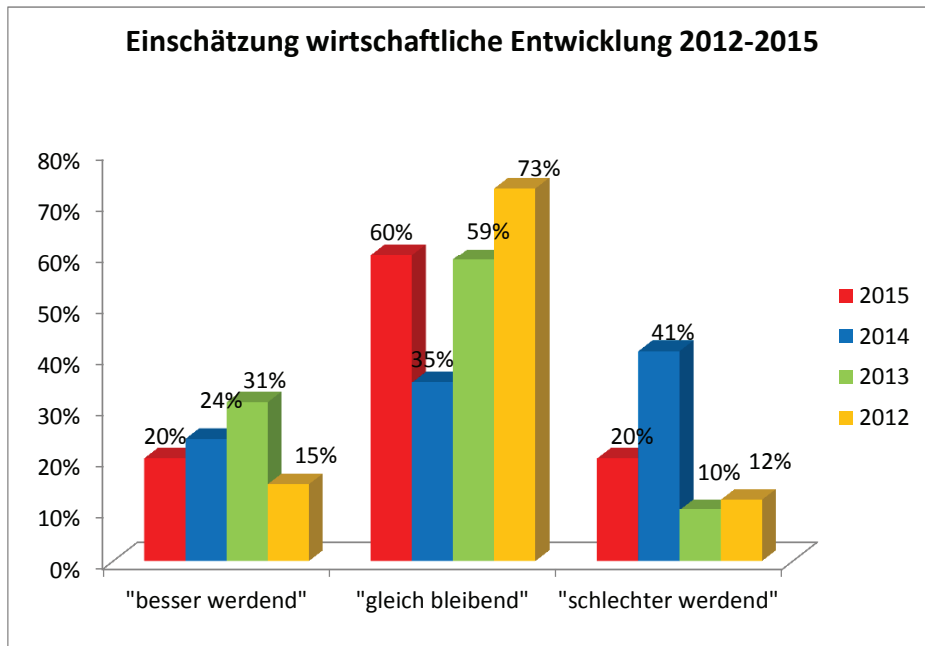
2. „Wie beurteilen Sie rückblickend die Ertragsituation des Jahres 2015?“



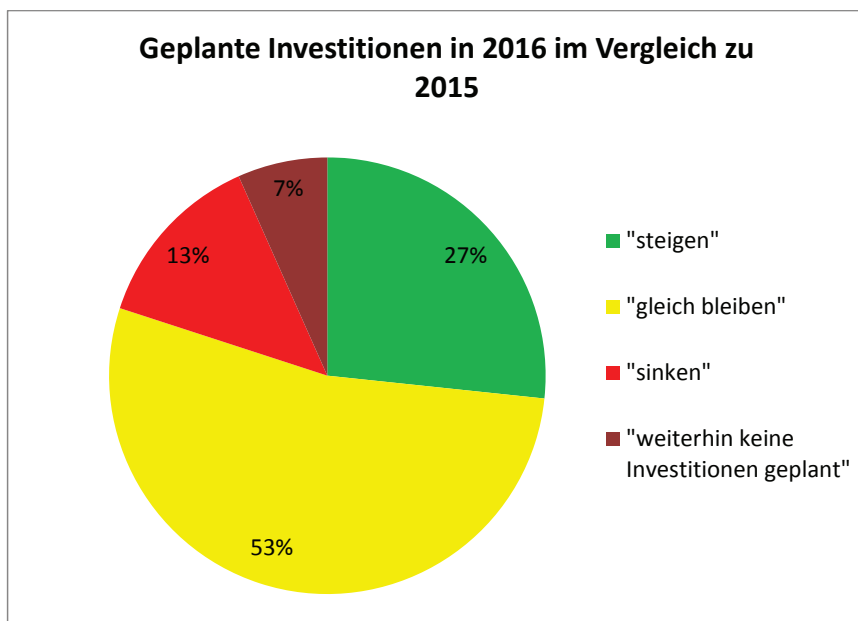
3. „Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung zukünftig für 2016 ein?“



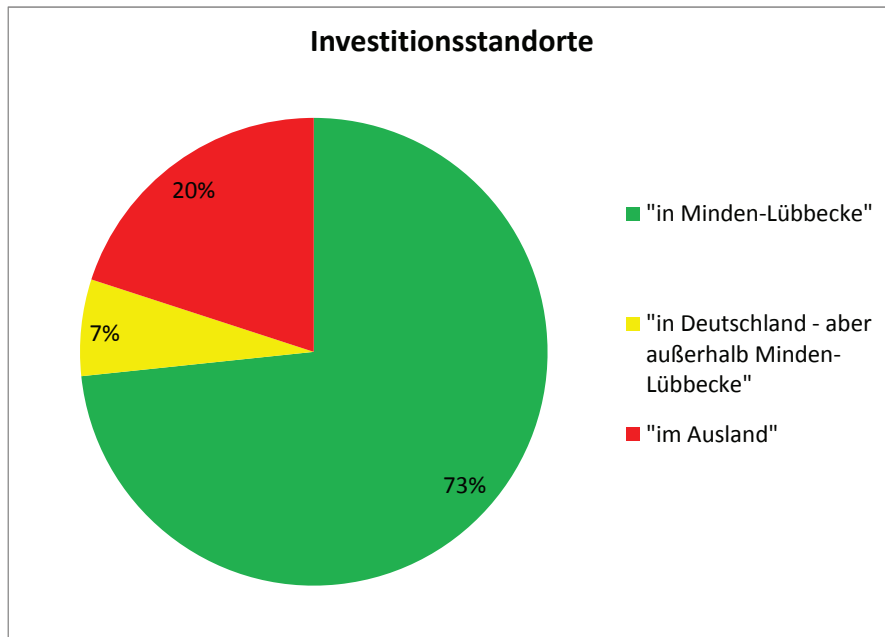
Übersicht: „Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung im Folgejahr“ 2012-2015



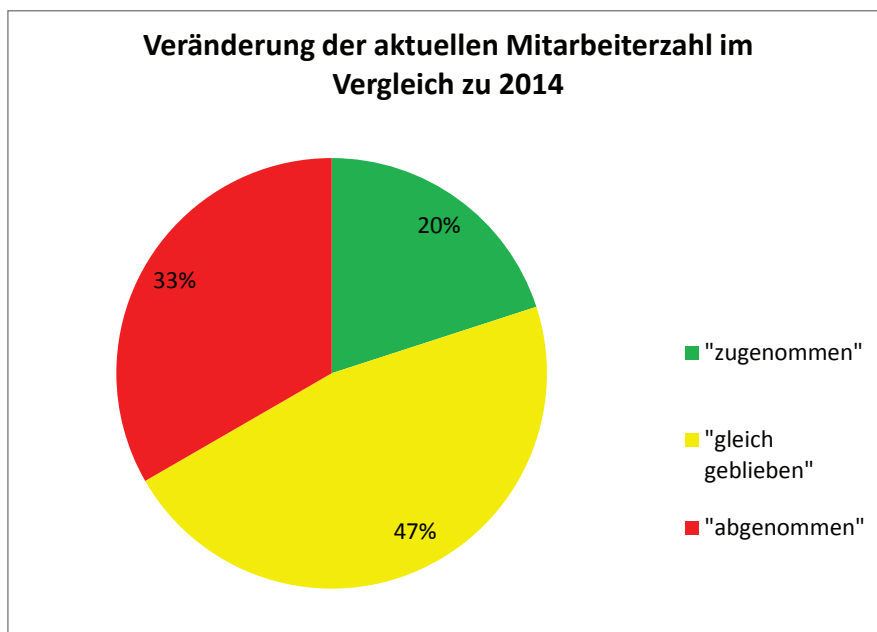
4. „Wie wird sich Ihr Investitionsvolumen zukünftig voraussichtlich entwickeln?“



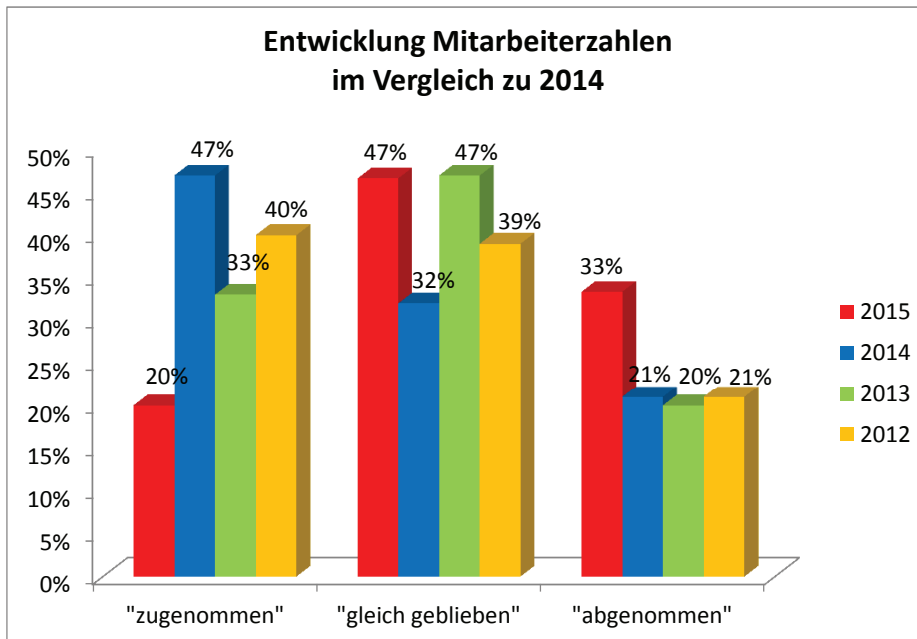
„Wo werden Sie vorwiegend investieren?“



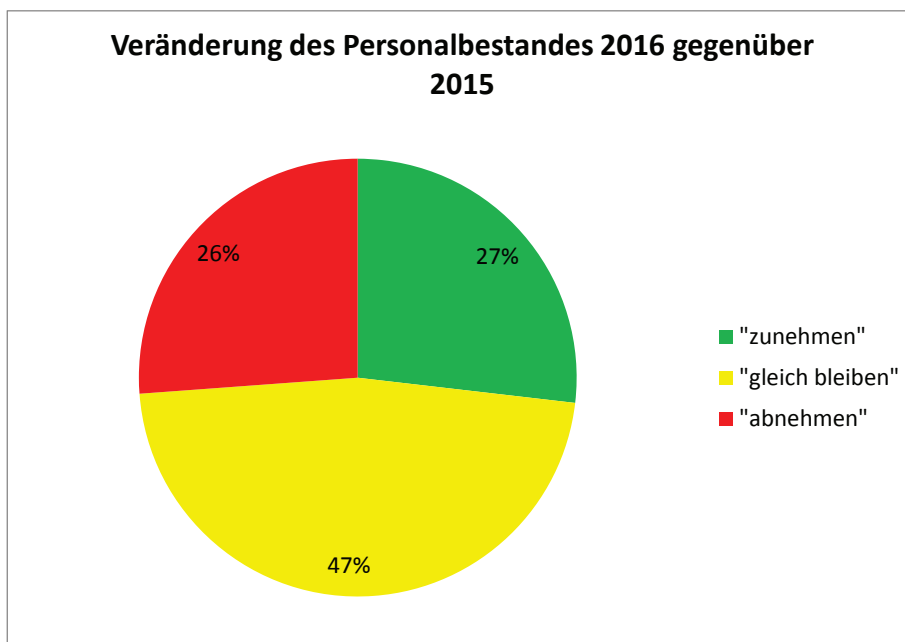
5. „Wie hat sich die Beschäftigtenanzahl im Jahr 2015 verändert?“



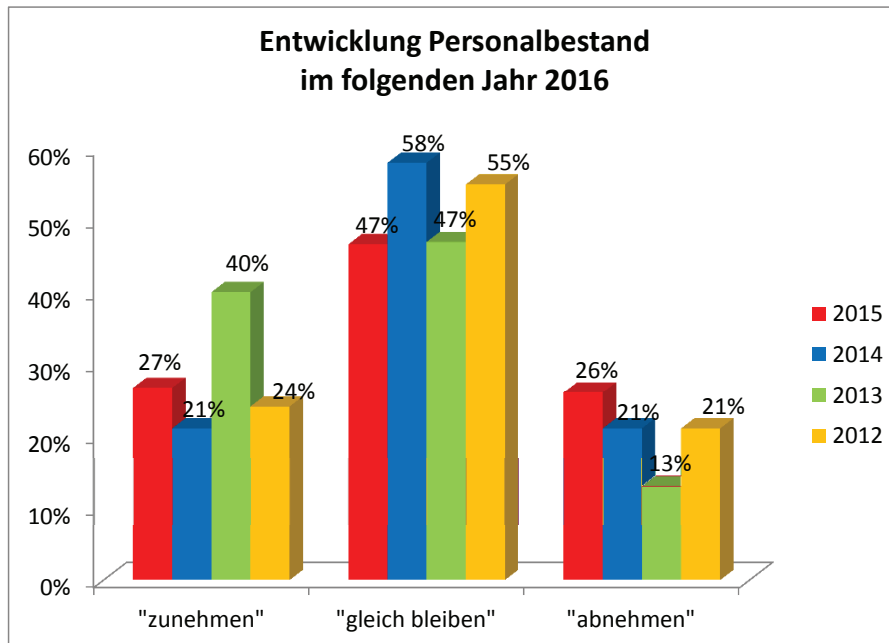
Übersicht: „Entwicklung der Mitarbeiterzahlen im Vergleich zum Vorjahr“ 2012 - 2015



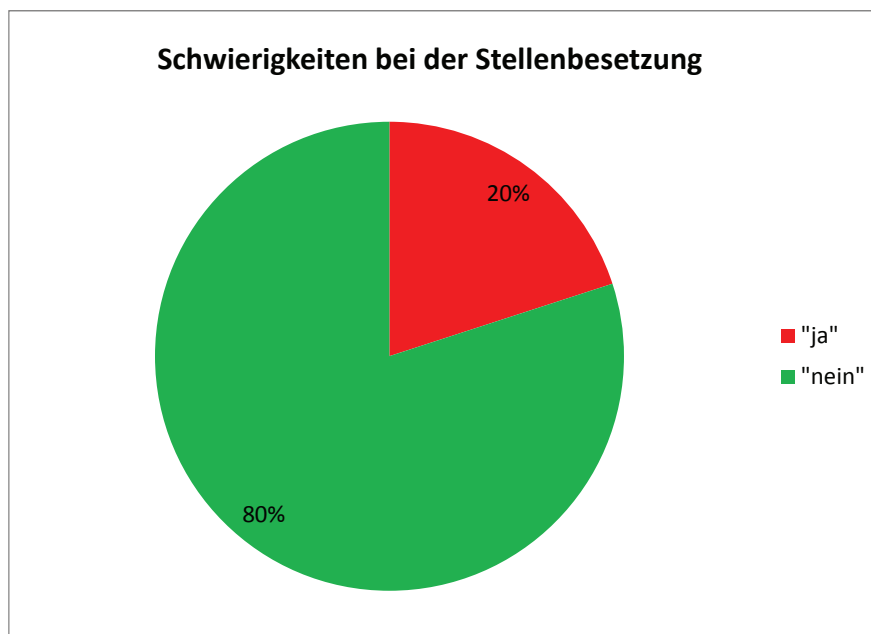
6. „Wie wird sich Ihr Personalbestand im Jahr 2016 voraussichtlich entwickeln?“



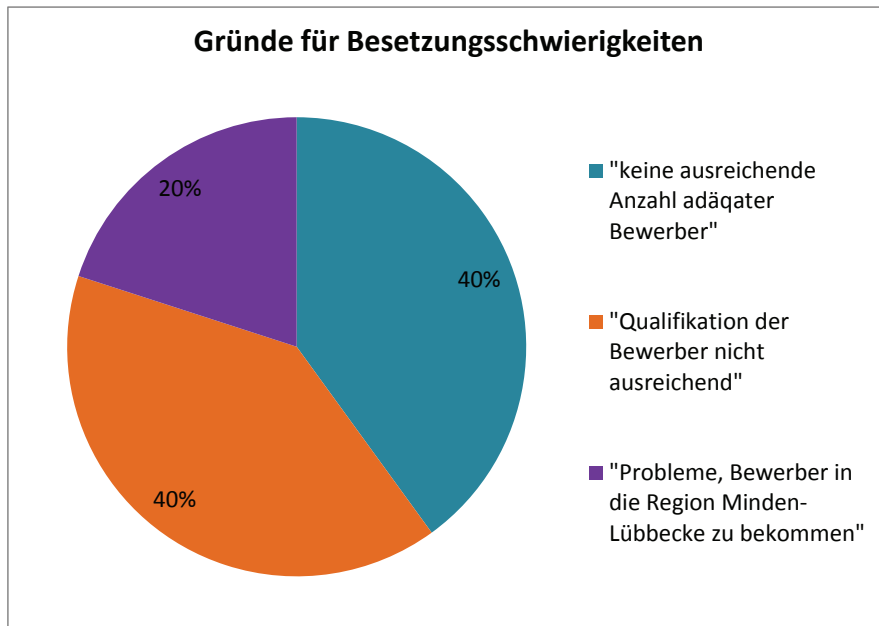
Übersicht: „Entwicklung des Personalbestands im folgenden Jahr“ 2012 - 2015



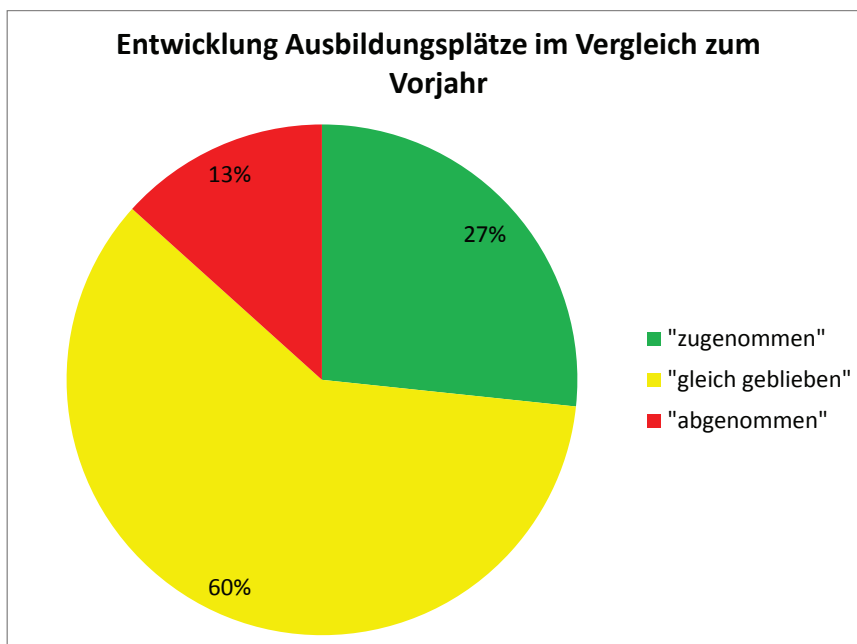
7. „Haben Sie aktuell Schwierigkeiten bei der Besetzung von Stellen?“



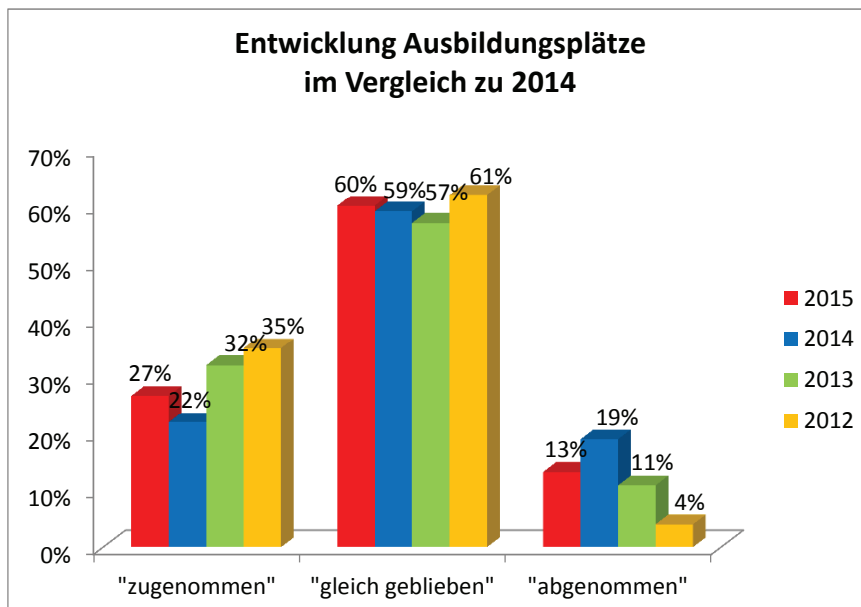
„falls „ja“: Gründe?“



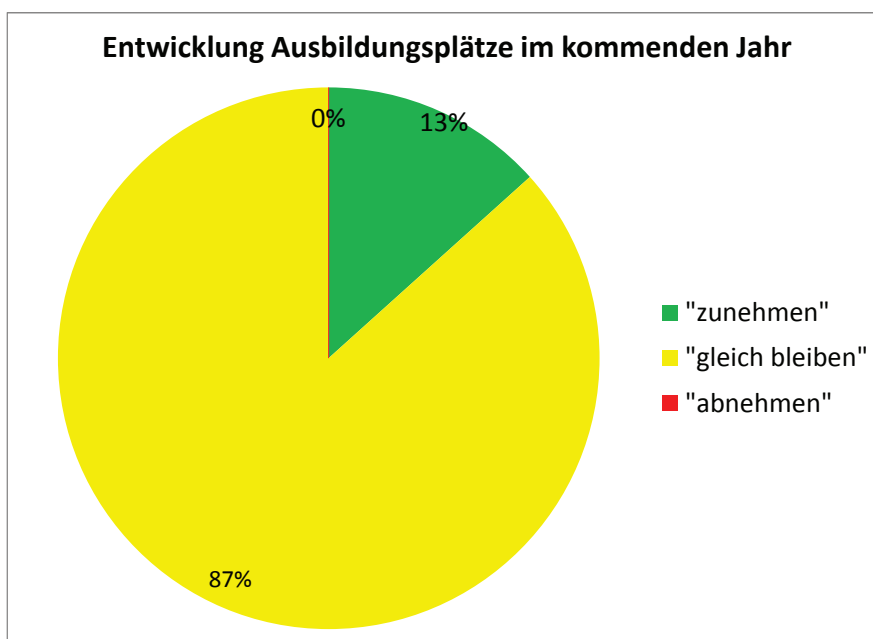
8. „Wie hat sich die Zahl Ihrer Ausbildungsplätze im Vergleich zu 2014 entwickelt?“



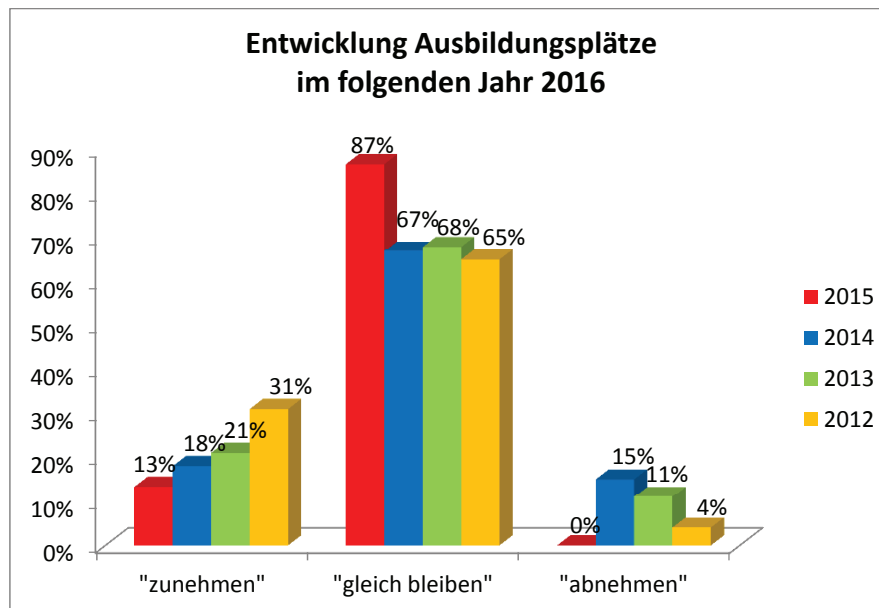
Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im Vergleich zum Vorjahr“ 2012 - 2015



9. „Wie wird sich die Anzahl Ihrer Ausbildungsplätze im Jahr 2016 verändern?“



Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im folgenden Jahr“ 2012 – 2015

10. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort Minden-Lübbecke positiv?“

- verkehrsgünstige Lage
- Branchenvielfalt
- geringe Lebenshaltungskosten
- Studien-/Schulmöglichkeiten
- kurze Wege bei Genehmigungsfragen
- hohe Kaufkraft

11. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort
Minden-Lübbecke negativ?“

- gesellschaftliches Umfeld
- Verkehrsanbindung
- Schrumpfung ländlichen Raums
- Netzgeschwindigkeit
- kein Anreiz für Personen aus Ballungszentren

12. „Welches sind die aktuell wichtigsten „Arbeitgeber-Themen“ für Ihr Unternehmen?“

