

An die
Geschäftsführungen und Personalleitungen
unserer Mitgliedsunternehmen

08.08.2016
Fe/Sc

RS 27-2016

InteressenGemeinschaft Standortförderung (IGS): „Welcher Slogan passt für unsere Region Minden-Lübbecke?“

Sehr geehrte Damen und Herren,

bekanntlich üben wir im Rahmen unserer Verbandstätigkeit auch die satzungsgemäße Geschäftsführung der InteressenGemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke e.V. (kurz: IGS) aus. In dieser Rolle nehmen wir als Arbeitgeberverband für die IGS als Impuls- und Ideengeber eine federführende Funktion im Bereich der heimischen Standort- und Wirtschaftsförderung ein.

Heute möchten wir Sie auf das aktuelle IGS-Projekt hinweisen, welches in Kooperation mit Radio Westfalica durchgeführt wird: Bis zum 04.09.2016 sind die Bürgerinnen und Bürger des Kreises Minden-Lübbecke aufgerufen, einen Slogan zu finden, der unsere lebens- und liebenswerte Region passend beschreibt - dafür gibt es 2.500 EUR zu gewinnen!

Um auch Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, an dieser Aktion teilzunehmen, können Sie auf unserer Homepage www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ (dort RS: 27) ein Muster für einen Aushang in Ihrem Unternehmen abrufen, welches Sie gern zur weiteren Verwendung nutzen können.

Im Internet auf www.radiowestfalica.de unter der Rubrik „Aktionen“ und der IGS-Homepage www.igs-minden-luebbecke.de erhalten Sie ebenfalls weitere Informationen.

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung und sind gespannt, welcher passende Slogan zu unserer unverwechselbaren Region gefunden wird! Für weitere Informationen, Anregungen oder Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr  - Team!