

„Welcher Slogan passt für die Region?“

IGS: Ein Motto soll den Kreis überregional bekannt und unverwechselbar machen

■ **Minden-Lübbecke** (nw). Die Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke (IGS) wurde im September 1993 gegründet. Zu ihren Mitgliedern zählen alle Kommunen, der Landkreis selbst sowie zahlreiche Unternehmen und Institutionen des Kreises. Zusammen haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, durch Information über die Stärken der Region Kreis Minden-Lübbecke überregional bekannter zu machen und die Verbundenheit der Bürger mit dem „Mühlenkreis“ zu stärken.

Als Impuls- und Ideengeber nimmt die Interessengemeinschaft Standortförderung eine wichtige Rolle bei Fragen der heimischen Wirtschaftsförderung ein. Zudem hat sich die IGS zu einem etablierten Forum für den Erfahrungsaustausch zwischen Kommunen, Kreis und Wirtschaft entwickelt.

Nun stellt die Interessengemeinschaft Standortförderung ihr neuestes Projekt in Kooperation mit Radio Westfalica vor: „Welcher Slogan passt für unsere Region Minden-Lübbecke?“

„Wir können alles. Außer Hochdeutsch.“ „Nichts ist unmöglich.“ „Ich bin doch nicht blöd.“ Diese Slogans sind be-

kannt. Aber was passt zu unserer Region? Was wird mit dem Mühlenkreis verbunden? Was macht ihn unverwechselbar?

Die Interessengemeinschaft Standortförderung will es wissen und sucht den Slogan für den Kreis Minden-Lübbecke. Alle Bürger des Kreises sind aufgerufen, einen Slogan zu finden, der unsere lebens- und liebenswerte Region passend beschreibt – dafür gibt es 2.500 Euro zu gewinnen.

„Wir hoffen auf eine große Resonanz; mit einem passenden Slogan könnten wir die Identifikation mit unserer Region sowie die Ausstrahlung der Attraktivität unseres Standortes enorm steigern“, erläutert Christoph Barre als Vorsitzender der IGS. Mit einem solchen Slogan könne zudem überregional ein deutlicher Impuls im Hinblick auf ein gemeinsames Standortmarketing gesetzt werden, so Barre weiter.

Nähere Informationen zur bis zum 4. September laufenden Aktion sind auf www.radiowestfalica.de unter „Aktionen“ und auf www.igs-minden-luebbecke.de erhältlich. Auskünfte erteilt auch der Geschäftsführer der IGS, André M. Fechner.