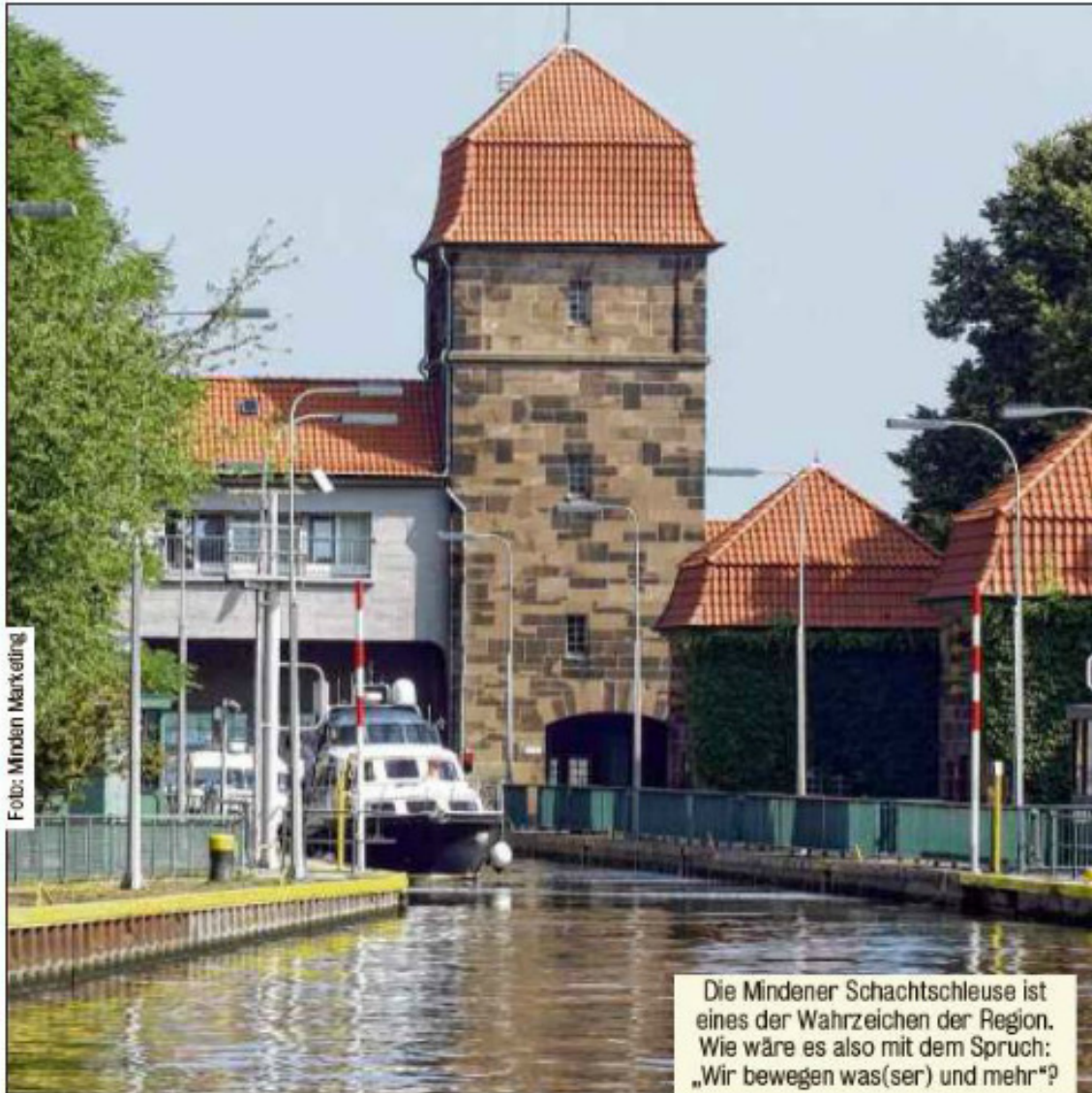


Weserspucker vom 10. August 2016



2500 Euro für Slogan

„Wir können alles. Außer Hochdeutsch.“ „Nichts ist unmöglich.“ „Ich bin doch nicht blöd.“ Diese Slogans sind bekannt. Aber was passt zu unserer lebens- und liebenswerten Region?

Was wird mit dem Mühlenkreis verbunden? Was macht ihn unverwechselbar? Die Interessengemeinschaft Standortförderung will genau das wissen und sucht den Slogan für den Kreis Minden-Lübbecke. Alle Bürgerinnen und Bürger des Kreises Minden-Lübbecke sind aufgerufen, einen Slogan zu finden, der unsere schöne Region passend beschreibt. Dafür gibt es 2.500 Euro zu gewinnen. „Wir hoffen auf eine große Resonanz; mit einem passen-

den Slogan könnten wir die Identifikation mit unserer Region sowie die Ausstrahlung der Attraktivität unseres Standortes steigern“, erläutert Christoph Barre als Vorsitzender der IGS. Mit einem solchen Slogan könne zudem überregional ein deutlicher Impuls im Hinblick auf ein gemeinsames Standortmarketing gesetzt werden, so Barre weiter. Die Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke e. V. (IGS) wurde

im September 1993 gegründet. Zu ihren Mitgliedern zählen alle Kommunen, der Landkreis selbst sowie zahlreiche Unternehmen und Institutionen des Kreises. Die Aktion „Slogan gesucht“ läuft in Kooperation mit Radio Westfalica. Nähere Infos zur bis zum 4. September laufenden Aktion gibt es online unter www.igs-minden-luebbecke.de und unter www.radiowestfalica.de. Dort findet sich auch ein digitales Mitmach-Formular.