

WORKSHOP-REIHE „SHOPFLOOR-MANAGEMENT“

Shopfloor-Management ist ein zielführendes Instrument zur Beseitigung von Störungen in der Produktion sowie zu deren nachhaltiger Verbesserung und reibungsloser Steuerung. Ein „gelebtes“ Shopfloor-Management ist zudem Voraussetzung für die praktische Umsetzung von Prinzipien und Methoden des Lean Managements im betrieblichen Alltag. Trotz der einfachen Prinzipien und großen Vorteile wird dieses Instrument zur systematischen und kontinuierlichen Verbesserung von Unternehmensprozessen insbesondere in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) häufig nicht oder nur unvollständig eingesetzt.

Mit der Workshop-Reihe ist beabsichtigt Unternehmen, die ein Shopfloor-Management einführen oder verbessern möchten auf diesem Weg zu begleiten und eine Austauschplattform zu schaffen, bei der die teilnehmenden Unternehmen ihre praktischen Probleme, Erfahrungen und Lösungsansätze austauschen und sich vernetzen können.

1. Auftakt-Workshop – Information und Zielfindung

(14.03.19)

Im Rahmen des 1. Workshops können sich die Teilnehmer über Grundlagen, Erfolgsbausteine und ein Konzept zur Einführung eines erfolgreichen Shopfloor-Managements informieren. Nach der Vorstellung eines am ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft entwickelten Handlungsleitfadens zur Einführung und Nutzung von Shopfloor-Management in KMU haben die Teilnehmer die Gelegenheit zu einer Selbstreflexion und Austausch über Ist-Situation, Handlungsbedarfe und Ziele in Ihren Unternehmen. Die Teilnehmer sollen dadurch eine klare Vorstellung entwickeln, ob und in welcher Form Sie in Ihren Unternehmen ein Shopfloor-Management einführen und nutzen möchten. Auf dieser Basis können dann individuelle Maßnahmen in den Unternehmen sowie gemeinsame weitere Aktivitäten in der Workshop-Reihe bzw. eines Arbeitskreises festgelegt werden.

2. Workshop – Einführung und Erprobung

(Juni 2019)

Im 2. Workshop soll den teilnehmenden Unternehmen die Gelegenheit gegeben werden sich über praktische Erfahrungen, Probleme und Lösungsansätze während der Einführung und Erprobung eines Shopfloor-Managements auszutauschen. Durch Bewertung Entwicklungsstandes und systematische Problem- und Ursachenanalyse werden die Teilnehmer bei der Einführung und Optimierung des Shopfloor-Managements in ihren Unternehmen unterstützt und begleitet. Durch den praktischen Erfahrungsaustausch können die Teilnehmer dabei voneinander profitieren. Als Ergebnis sollen die Teilnehmer Handlungsempfehlungen für weitere Optimierungsmaßnahmen in ihren Unternehmen ableiten/mitnehmen können.

3. Workshop – Check-up und Validierung

(September 2019)

Der 3. Workshop dient der Erfolgskontrolle und -bewertung sowie Austausch des in den Unternehmen etablierten Shopfloor-Managements. Hierdurch soll die Möglichkeit zum lernen von Good-Practice-Beispielen gegeben werden. Idealerweise soll der 3. Workshop mit einer Vor-Ort-Besichtigung des realisierten Shopfloor-Managements bei einem der teilnehmenden Unternehmen verknüpft werden. Über weitere Möglichkeiten des Erfahrungsaustausches und Besuche in Form eines Arbeitskreises kann dann entschieden werden.