



I. Verschiedene Facetten der Fachkräftesicherung mit Beispielen

Weiterbildung, Entwicklungsprogramme	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • Fort- und Weiterbildung • Personalentwicklung in allen Altersphasen • zielgruppenspezifische Programme • Mentoringprogramme, Coaching 	<ul style="list-style-type: none"> 📺 Video von Absolventen eines Entwicklungsprogramms 📄 Kurzbeschreibung eines Programms, Ablaufdiagramm und Foto 📄 Erfahrungsbericht zum Mentoring

Gesundheitsförderung	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • Präventionskurse (Stressbewältigung, Rückenschule, Rauchentwöhnung) • finanzielle Zuschüsse • ergonomische Ausstattungsmerkmale • Vorsorgeuntersuchungen, Impfungen, betriebliche Sozialberatung 	<ul style="list-style-type: none"> 📺 Video: BGM-Verantwortlicher, der Gesundheitstage durchgeführt 📺 Video: Beschäftigter, der durch das Angebot zum Nichtraucher wurde 📄 Kooperationsflyer Fitness-Studio 📄 Teamfoto Firmenlauf 📄 Erfahrungsbericht Sozialberatung

Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • flexible Regelungen zur Arbeitszeit und Arbeitsort • betriebliche Betreuungsangebote oder Kooperationen, Ferienbetreuung • Eltern-Kinds-Büros, Zugang zu einem Familienservice, finanzielle Zuschüsse • Engagement in regionalen Netzwerken • Auszeichnungen, Audits • Pflege-Guides als Lotse 	<ul style="list-style-type: none"> 📺 Video: Blick ins Eltern-Kind-Büro, Kita, Statements von Beschäftigten 📺 Video: Infos flexible Regelungen 📄 Flyer zur Ferienbetreuung 📄 Veranstaltungsfotos „Lokales Bündnis für Familie“, Preisverleihung Audit berufundfamilie 📄 Bericht zur Charta ‚Vereinbarkeit Beruf und Pflege NRW‘

Diversity/Vielfalt	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • Bekenntnis zu einer vielfältigen Unternehmenskultur • zielgruppenspezifische Netzwerke • spezielle Unterstützung von Menschen mit Behinderung, Kooperationen mit Inklusionsbetrieben • Unterstützung von Geflüchteten 	<ul style="list-style-type: none"> 📄 Unterzeichnung der Charta der Vielfalt 📄 Infos zu Diversitynetzwerk/Aktivitäten 📺 Statement eines Mitarbeiters, der durch Unfall eine Behinderung erlitt 📄 Darstellung eines neuen Arbeitsplatzes eines Schwerbehinderten 📄 Beteiligung an Inklusionsinitiativen



Gewinnung von Fachkräften aus dem Ausland	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationsprojekte im Ausland • Sprachkurs, interkultureller Austausch • Onboarding-/Mentoringprogramme 	<ul style="list-style-type: none"> 📄 Infos über Willkommenspaket 🗣️ Statement einer ausländischen Fachkraft, die gewonnen wurde

Berufsorientierung/Ausbildung	
Angebot/Maßnahme	Darstellung z.B. durch...
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsbesichtigungen, Praktika • Ausbildungsplätze sämtlicher Berufe • Unterstützung der Auszubildenden z.B. Wohnraum, Mobilität, Nachhilfe • Angebote für Eltern, Lehrkräfte etc. 	<ul style="list-style-type: none"> 🗣️ Video: Azubi berichtet über Ausbildung 🗣️ Video: Azubi zeigt WG-Zimmer 📄 Flyer mit allen Ausbildungsberufen 📄 Infos über Praktika, Schnuppertage- oder Betriebsbesichtigungen

II. Hinweise zur Darstellungsform: Videos und Kurzberichte

a) Video-Statement

Mit kurzen Statements können Beschäftigte, die Unternehmensleitung, Personalreferenten, Verbandsvertreter und andere Personen, die das jeweilige *Angebot* etabliert haben, den Mehrwert aufzeigen. Besonders aussagekräftig sind Beiträge von Beschäftigten, die von der jeweiligen Initiative oder dem Angebot direkt profitieren und deren Bindung an den Arbeitgeber dadurch nachhaltig gestärkt wird.

Sammlung Beispielhafte Fragestellungen:

- Vorstellung: Name, Alter, Rolle in Unternehmen, Ort
- Unternehmer/Personalreferenten/Ausbilder/Verbandsvertreter o.ä.:
 - Warum ist Fachkräftesicherung für Ihr Unternehmen so wichtig?
 - Was bieten Sie Ihren Beschäftigten, um sie ans Unternehmen zu binden und ihre Beschäftigungsfähigkeit zu sichern?
 - Welche *Angebote* werden von den Beschäftigten gut angenommen?
 - Welche Veränderungen nehmen Sie durch Ihre *Angebote* wahr?
 - Bei welchen *Angeboten* wünschen Sie sich noch mehr Inanspruchnahme?
- Beschäftigte, die von Angeboten profitiert haben:
 - Welche *Angebote* bietet Ihr Arbeitgeber zur Fachkräftesicherung?
 - Wie sind Sie auf das *Angebot/die Maßnahme* aufmerksam geworden?
 - Wie konnte dadurch Ihre Bindung zu Ihrem Arbeitgeber gestärkt werden?
 - Welche Erfahrungen haben Sie mit dem *Angebot* gemacht?
 - Wie hat sich durch das *Angebot* Ihr persönlicher Werdegang, Ihre Zufriedenheit oder Ihre Gesundheit verändert?

Kampagne 2024 16. bis 20. September



Allgemeine Hinweise zum Video:

- Bitte für das Video das **Hochformat** nutzen.
- Stellen Sie Ihr Smartphone bestenfalls ab, damit das Bild nicht zu sehr durch die eigene Handbewegung beim Aufnehmen wackelt. Alternativ kann eine weitere Person das Video aufnehmen.
- Achten Sie darauf, einen **passenden Hintergrund** zu wählen. Im besten Fall kann das Video im Unternehmen, z.B. an einem thematisch passenden Ort im Unternehmen (falls nicht zu laut, siehe unten „Ton“) oder vor dem Unternehmen aufgenommen werden. Andernfalls sollte der Hintergrund schlicht und einfarbig sein.
- Da Sie sich direkt an die Zuschauer wenden, **direkt in die Kamera** sprechen.
- Das Statement sollte etwa **30 - 60 Sekunden** lang sein.
- **Ton:** Ein Extra-Mikro ist normalerweise nicht nötig, aber der ausgewählte Ort sollte generell möglichst ruhig sein. Der Sprechende sollte sich in der Sprechlautstärke deutlich vom Hintergrund absetzen. Wir empfehlen, vor der Aufnahme noch einen Ton-Check durchzuführen.
- **Licht:** Vermeiden Sie harte Schatten (z.B. durch unreflektiertes Leuchten oder einen Dreh in direkter Sonne). Vermeiden Sie Gegenlicht, achten Sie darauf, dass das Licht möglichst von vorne kommt (besser von der Seite)

b) Kurzbericht mit Fotos

- Der Beitrag soll das jeweilige *Angebot* kurz vorstellen, Zielsetzung, beteiligte Akteure und Erfolge aufzeigen.
- Falls vorhanden, gerne mit Zahlen unterlegen – seit wann gibt es das Angebot, wie viele Programmdurchläufe gibt es, wie viele Beschäftigte konnten erreicht werden.
- Bitte greifen Sie je Bericht nur *Angebote* aus der gleichen Kategorie auf (z.B. Gesundheitsförderung, Vereinbarkeit, Ausbildung). Wir freuen uns auf mehrere Kurzberichte.
- Nutzen Sie gerne grafische Elemente, um z.B. einen Ablauf darzustellen.
- Der Text sollte max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.

c) Organisatorisches

Da unternehmer nrw die Videos und Kurzbeiträge auf den eigenen Social-Media-Kanälen ausspielt, möchten wir Sie bitten, die beigefügte Einverständniserklärung unterschrieben mitzuschicken. Senden Sie uns gerne die Einverständniserklärung per WhatsApp an die Nummer 01733763516 oder nutzen Sie einen Dienst wie [WeTransfer](#), mit dem Sie große Dateien an abendroth@unternehmer.nrw versenden können. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge bis zum **13. September 2024**.