

An die
Geschäftsführungen und Personalleitungen
unserer Mitgliedsunternehmen

30.07.2024
Fe/Sü

RS 25-2024

Social-Media-Kampagne von unternehmer nrw zur Fachkräftesicherung

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter dem Hashtag **#NRWirtschaftSichertFachkräfte** soll durch unsere Landesvereinigung unternehmer nrw eine breit ausgerichtete Kampagne zum Thema Fachkräftesicherung durchgeführt werden. Hierzu wird es vom **16. bis 20. September 2024 eine Aktionswoche und im Anschluss regelmäßige Posts** in den sozialen Netzwerken (Instagram, X, LinkedIn, Facebook, YouTube) geben.

I. Zielsetzung und Inhalte

Ziel der Kampagne ist es, das große und vielfältige Engagement der nordrhein-westfälischen Wirtschaft in den verschiedenen Bereichen der Arbeits- und Fachkräftesicherung sichtbar zu machen. Gerne kann das Engagement nach thematischen Schwerpunkten dargestellt werden. Dazu können verschiedene Kategorien gebildet und aufgezeigt werden, welche Angebote und Aktivitäten jeweils beispielhaft sein können. Die Informationen zur Kampagne können Sie als Anlage 1 zu diesem Rundschreiben über unsere Homepage www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ (dort 25-2024) abrufen. Es soll als exemplarische Ideensammlung zu verstehen sein, nicht als abschließende Aufzählung.

Konkrete Beispiele von Unternehmen und Verbänden machen aus den unterschiedlichsten Branchen und Regionen das Thema insgesamt sichtbarer und sollen so auch im politischen Raum interessiert zur Kenntnis genommen werden. Gerade im Zusammenhang mit der im vergangenen Jahr auf den Weg gebrachten Fachkräfteoffensive des Landes, ist dies von großer Bedeutung, da hier immer wieder auf die Notwendigkeit des betrieblichen Engagements hingewiesen wird – hierzu verweisen wir auf unser AGV-Rundschreiben RS 37-2023 vom 22.05.2023.

II. Formate, Ablauf und Umsetzung

Die Aktivitäten zur Fachkräftesicherung können in Form von Video-Botschaften und Kurzberichten inkl. Fotos dargestellt werden. Angedacht sind Beiträge der Unternehmensleitung, Personalreferenten, Verbandsvertretern oder anderen Personen, die die jeweiligen Maßnahmen im Unternehmen oder im Verband etabliert haben

Die Videos werden auf dem YouTube-Account von unternehmer nrw eingestellt. Die Kurzberichte inkl. Fotos veröffentlicht unternehmer nrw in den genannten sozialen Netzwerken sowie auf einer [Landingpage](#). Anschließend erhalten Sie als Unternehmen den entsprechenden Link, den Sie gerne über Ihre Online-Kanäle verbreiten können.

Eine Anleitung für die Video-Beiträge und Hinweise zu den Kurzbeiträgen sind ebenfalls der Anlage 1 zu entnehmen. Die Videos und Kurzberichte inkl. Fotos sollen möglichst bis zum **13. September 2024** vorliegen.

Senden Sie gerne die Datei mit der unterschriebenen Einverständniserklärung per WhatsApp an die Nummer 01733763516 oder nutzen Sie einen Dienst wie z.B. [WeTransfer](#), mit dem Sie große Dateien an abendroth@unternehmer.nrw versenden können. Die notwendige Einverständniserklärung können Sie als Anlage 2 zu diesem Rundschreiben ebenfalls über unsere Homepage www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ (dort 25-2024) abrufen.

Für weitere Informationen oder bei Fragen erreichen Sie uns jederzeit gern.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr  - Team