

# Local Marketing Conference 2025

Di. 11. März *Alte Gießerei*  
15-19 Uhr Espelkamp  
[www.local-marketing-conference.de](http://www.local-marketing-conference.de)

## So bleibt dein Unternehmen wertvoll für den Markt:

Hol dir praxisnahe Learnings für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft durch begeisterte Mitarbeiter und Kund und Kunden.



Vom Know-how dieser Top-Speaker

*wirst du profitieren*



**Karsten Brocke**

Experte für Kauf- und Wahlentscheidungen, Innovationspreisträger und Der Kaufanreger®

Berliner Schnauze, Bestseller-Autor, Verkaufsprofi, Kommunikationsgenie. zu einer Einheit.

Bei Karsten Brocke verschmelzen Berater-Know-how und wissenschaftliche Erkenntnisse der modernen Hirnforschung im Vermarktungs-Prozess zu einer Einheit. Zwischen Genie und wahnsinnig authentischem Humor geht der Vortrag so rasend schnell vorbei, wie Karsten Brocke die Worte aus dem Mund fliegen.



**Ralf R. Strupat**

Begeisterungsexperte, Trainer, Berater, Coach und Autor

Um Menschen zu begeistern oder zu motivieren, ist es wichtig, dass es uns selbst gut geht.

Das spüren Mitarbeiter und Kunden. Wie man den Tag beginnt, wie man mit sich selbst umgeht und spricht, all das färbt auf unser Umfeld ab. Ralf R. Strupat zeigt anschaulich und praxisnah, was ein Unternehmen und jeder Einzelne leicht verändern kann, ja muss, um in Zukunft einzigartig zu sein und zu bleiben.



**Jennifer Zacher-Handke und Holger Kleffmann**

Tägliche Coachingpraxis und Expertise im lokalen Marketing

Jennifer und Holger führen mit praxisnahen Beispielen aus der täglichen Arbeit mit Kunden durch die Veranstaltung, denn sie glauben fest daran, dass Wissen geteilt werden sollte um gemeinsam erfolgreich zu sein!

Weitere Details online:  
[www.local-marketing-conference.de](http://www.local-marketing-conference.de)

## Timetable

- 15<sup>00</sup> Jennifer Zacher-Handke und Holger Kleffmann  
Trends 2025: Mensch oder KI – wer schafft Werte für die Zukunft?
- 15<sup>15</sup> Ralf R. Strupat  
Wie dein Unternehmen für Mitarbeiter und Kunden magnetisch wird
- 16<sup>45</sup> Karsten Brocke  
Pilot oder Passagier
- 18<sup>00</sup> Jennifer Zacher-Handke und Holger Kleffmann  
Vertrauen, Transparenz und Mensch-zu-Mensch-Marketing
- 18<sup>30</sup> Karsten Brocke  
Neuroscience meets sales
- 19<sup>15</sup> Come together

## Sei für 2025 gut gerüstet

Am 11. März erwarten dich direkte Aha-Erlebnisse und echter Wissenstransfer.

Wir sind keine Verkaufsveranstaltung mit Sales-Pitches und dem üblichen oberflächlichen Bla-Bla.

### Conference-Ticket

125,-

- » Spannende Vorträge live erleben
- » Kaffee, kühle Getränke & Snacks
- » Netzwerken auf der Afterparty

### Kolleg:innen-Ticket

99,-

Zu jedem Conference-Ticket kannst du zum reduzierten Eintrittspreis Kolleg:innen aus deinem Unternehmen mitbringen.

Eintrittspreise verstehen sich netto, inkl. Verpflegung. Deinen Rabatt-Code kannst du im Warenkorb hinzufügen. Du bekommst im Anschluss eine Rechnung inkl. MwSt.



*Alte Gießerei*  
Espelkamp

Industriecharme mit moderner Technik:  
Hindenburgring 30, 32339 Espelkamp